

ARPEL Ar

**A/W 13/14
NEWEST CATWALKS
WOMAN & MAN**

**"MISS" GAGA
Fashion shooting**

**STREET FASHION
Milan, Florence,
Paris, Beijing**

**AUCTION
Saga Furs perspective**



Arte e Moda

Alberto Leonardi, creatore di capi unici in pelliccia, parla del suo mondo

Alberto Leonardi è un designer romano che reinventa il capo in pelo rendendolo pezzo unico. Non più solamente abbigliamento, ma un'opera d'arte. Approdato alla pellicceria quasi per caso, iniziando a "bottega" presso un noto pellicciaio romano, Leonardi ha imparato i segreti del mestiere, riuscendo a padroneggiare la materia come nessun altro.

La passione crescente per questo materiale ha portato lo stilista a creare la propria maison a Roma nel 1983 dove ogni stagione egli crea veri capolavori per una clientela internazionale esclusiva.

Nel suo atelier sperimenta accostamenti, tecniche e materiali diversi, assecondando la propria vena creativa. Alberto Leonardi ha anche prestato la sua creatività allo spettacolo, realizzando splendidi capi sia per il teatro che per il cinema.

Qual è il suo obiettivo come designer?

Io sono un artigiano, amante del bello, amo rifinire a livello sartoriale i miei capi con cura quasi maniacale. Ne studio le forme adattandole continuamente al desiderio femminile e al mutamento dei tempi. La mia curiosità mi porta a sperimentare sempre alla ricerca del capo perfetto.

A quali tendenze e correnti creative ama ispirarsi?

Non vengo ispirato da trend specifici ma preferisco lasciare che le mie idee creative fluiscano e mi direzionino verso un filone che cambia stagione dopo stagione. Quello che mi affascina è creare un capo che sia realizzato alla perfezione e che sia unico.

A quale tipologia di consumatrice si rivolge?

Creando capi personalizzati mi rivolgo essenzialmente a donne sofisticate alla ricerca un oggetto singolare, che le accompagni come un amico fedele in tutte le occasioni.

Ho particolare attenzione a soddisfare le mie clienti internazionali che vengono a trovarmi nel mio atelier; con loro creo un rapporto di fidelizzazione. Realizzo per loro indumenti di alta qualità che le facciano stare bene con se stesse.

A quali mercati si rivolge con la sua collezione?

Come accennavo prima la mia clientela è internazionale e ama venire a trovarmi nella mia sede romana; al momento, però, sto sviluppando nuove collaborazioni per creare una linea specifica per il mercato americano e per quello giapponese.

Qual è il tema conduttore per la nuova collezione A/W 2013/14?

Per la mia ultima collezione mi sono ispirato al concetto di "belva metropolitana": ho creato capi articolati che riproponessero i manti delle belve selvatiche, arricchendoli di dettagli, sovrapposizioni e tavole dipinte a mano. Ho scelto questo tema per incarnare lo spirito della donna moderna, che si impone e si difende in una giungla urbana contemporanea.

Elena Marradi

Art and Fashion

Alberto Leonardi, creator of unique fur pieces, reveals his world

Roman designer Alberto Leonardi has reinvented fur clothing to make it unique. Not just garments but works of art. Entering the fur sector almost by accident, starting as an apprentice with a renowned furrier in Rome, Leonardi has learned the tricks of the trade to acquire a mastery of the material like no other. A growing passion for fur led the designer to set up his own fashion house in Rome in 1983 where each season he creates real masterpieces for an exclusive international clientele.

In his atelier he experiments, combining diverse techniques and different materials as his creative mood takes him. Alberto Leonardi has also used his talent in showbiz, creating splendid pieces for theatre and films.

What is your objective as a designer?

I am an artisan, I love beautiful pieces and to finish them at a sartorial level with almost fanatical care. I study designs and adapt them continually to changes in women's tastes and in the times. My curiosity leads me to experiment, always seeking the perfect model.

Which trends and creative directions inspire you?

I'm not inspired by specific trends but prefer to let my creative ideas flow and point me in a certain direction that changes from season to season. What fascinates me is to create a piece that is perfectly made and quite unique.

What is your target as regards consumers?

Creating personalized models I deal essentially with sophisticated women looking for singular pieces, which accompany them like a faithful friend on all occasions. I pay special attention to satisfying my international customers who come and visit me in my atelier and with whom I have formed loyal relations. They know they can rely on clothing of high quality that makes them feel good about themselves.

What are the market outlets of your collections?

As I mentioned before, mine are international clients who love to come and see me in Rome, although at present I'm developing new collaborations to create specific lines for the American market and for Japan.

What is the through theme of the new A/W 2013/14 collection?

For my latest collection I have been inspired by the "metropolitan animal" concept: I have come up with creations which recall the coats of wild beasts, enhanced by details, some superimposed and painted by hand. I chose this theme to incarnate the spirit of women who assert and defend themselves in the urban jungle of today.



Alberto Leonardi

