



FAUVE & FLOWERS

ALBERTO LEONARDI Presenta il progetto "FAUVE&FLOWER"

ALBERTO LEONARDI, creatore dell'omonimo brand di pellicceria, esplora le nuove frontiere del lusso con la personalizzazione estrema del pezzo unico.

Oltre al "fatto a mano" e al modello in esclusiva, arriva anche la personalizzazione "caratteriale" della pelliccia.

Per le sue clienti più esigenti, infatti, ALBERTO LEONARDI ha ideato e creato una collezione di Alta Moda, in cui il capo è personalizzato anche all'interno, studiato in armonia con la personalità della cliente e dipinto a mano sul rovescio della pelliccia. Il capo finito, una volta ultimato il dipinto viene trattato con sostanze naturali che rendono l'opera indelebile.

In questa performance sfileranno capi Reversibili. al tema fauve, inteso come animale predatore, si vanno ad aggiungere creazioni che anticipano il prossimo tema della Maison LEONARDI : flowers dedicato ad una donna che si difende o si impone, rimanendo pur sempre fragile, affascinante e attraente come un bouquet di fiori

La linea, sempre morbida ma dai volumi moderati, avvolge il corpo femminile senza segnare la figura. Le maniche, a Kimono o a imbuto danno volume, senza appesantire la silhouette. I peli, pregiatissimi, vanno dallo zibellino ai persiani, dal cincilla al breitschanz dalla volpe argentata al visone.

Importanti i giochi dei colli, sempre avvolgenti e versatili, che si trasformano ora in cappuccio, ora in mantella. La stessa versatilità che troviamo nei capi più elaborati, il suo taglio sartoriale permette loro di trasformarsi in un attimo da cappotto a blouson, da mantella a bolero.

Mirabili le lavorazioni, con gli intarsi che formano un effetto tridimensionale, le rasature che rendono il pelo morbido e leggero come seta, i solchi che segnano tra il pelo donandogli sbalorditivi contrasti di colore.

I colori sono quelli delle pietre preziose, ovvero : lo zaffiro, lo smeraldo e il rubino, senza rinunciare al nero assoluto.

E all'interno di tanta magnificenza il dipinto ispirato alla personalità della donna che lo indossa, che raffigura : tigri, leopardi, giaguari, falchi, lupi, aquile. rappresentate con estrema accuratezza. Una belva moderna, cosmopolita e unica, come il capo che indossa.

ALBERTO LEONARDI, creatore dell'omonimo brand, inizia il suo percorso professionale collaborando con importanti maison di alta moda, tra cui Fendi, Manlio Mallia. Nel 1983 apre il suo primo atelier a Roma, cui si sono aggiunti altri in varie città, e contemporaneamente ha continuato a collaborare con le grandi case di moda. Nel 2000 decide di concentrare il suo lavoro in un unico atelier a Roma, e di creare solo e unicamente con il proprio marchio.

Negli anni ha collaborato anche con produzioni teatrali e cinematografiche importanti, realizzando, tanto per citarne un paio, i costumi in pelliccia dell'opera teatrale Maria Stuarda di Zeffirelli e un capo in volpe argentata per il film di Ferzan Ozpetek "magnifica presenza".